



Cliente

Carefree®



Johnson's®

Projecto

Decoração de espaços em Ponto de Venda para as marcas Carefree, o.b., Clean&Clear e Johnson's (Feiras da Mulher).

Conceito

Concepção e design das várias decorações ajustadas a cada dimensão de loja: "Reflexo de bem-estar" foi o tema criado como benefício integrador de todas as marcas, com a particularidade de estar representado fisicamente na própria loja, através da utilização de superfícies espelhadas, reflectindo a imagem da própria consumidora.

