



Projeto

Conceção do imaginário da marca de banho, hidratação e cuidados capilares Le Petit Marseillais® e produção de materiais de ponto de venda.

Conceito

Criação de raiz de key-visual e assinatura de marca: “Sinta a Natureza”, remetendo diretamente para a origem de Le Petit Marseillais®, recriando o ambiente natural e a envolvimento da região da Provence, no sul de França.

①

②

③



Presença diferenciadora em loja de uma laranjeira (elemento icónico com uma forte relação umbilical aos valores da marca), inserida em estratégia integrada de comunicação para POS com o desenvolvimento e produção de decorações de topo, expositores de produto, ilhas, stopper “produto do ano”, folheto, régua de linear, bases de prateleira, separadores de linear, etiquetas shelf-tray, banner para plataformas on-line, anúncios de lojas e de imprensa com sampling.

